



Intelligence Artificielle Généralive

-

2 JOURS

Jeudi 20 et Vendredi 21 mars 2025

**INTELLIGENCE ARTIFICIELLE
GÉNÉRALIVE :
UTILISER L'IA DANS VOTRE
COMMUNICATION**

2 jours (14 Heures)

Lieu : Avignon

7 heures par jour de 9h à 17h
avec pause déjeuner

Immergez-vous dans le monde fascinant de l'Intelligence Artificielle généralive (IA) avec notre programme de formation spécialement conçu pour les professionnels du marketing et de la communication. Cette formation vous permettra de maîtriser les principes fondamentaux de ces technologies et de les intégrer dans vos stratégies de communication visuelle.

OBJECTIFS

- Assimiler les bases de l'IA, son histoire et son fonctionnement.
- Élaborer une méthodologie de travail avec l'IA généralive.
- Utiliser les IA intégrées dans les produits Adobe, notamment pour l'inpainting et l'outpainting avec Adobe Photoshop.

PUBLIC CONCERNÉ

Ce programme est destiné aux professionnels du marketing et de la communication, ainsi qu'à toute personne souhaitant acquérir des compétences en utilisation d'IA pour la production visuelle.

PRÉREQUIS

- Une culture de l'image et des connaissances de l'usage d'un outil de création visuelle tel que Photoshop.
- Une connaissance de la langue anglaise est un plus.

COMPÉTENCES ACQUISES

- Appliquer les concepts de base de l'Intelligence Artificielle généralive dans le domaine de la communication visuelle.
- Créer des "prompts" pour générer des images avec des outils d'IA spécifiques.
- Enrichir le processus de création et de design, y compris la réalisation d'exercices pratiques d'inpainting et d'outpainting.

PARCOURS PÉDAGOGIQUES

E-quiz amont / Présentiel / Modules vidéos / E-quiz aval

INTERVENANT

Noémie GANDON



Intelligence Artificielle Généralive

-

2 JOURS

Jeudi 20 et Vendredi 21 mars 2025

**INTELLIGENCE ARTIFICIELLE
GÉNÉRALIVE :
UTILISER L'IA DANS VOTRE
COMMUNICATION**

2 jours (14 Heures)

Lieu : Avignon

7 heures par jour de 9h à 17h
avec pause déjeuner

PROGRAMME

1. Les Fondamentaux de l'IA Généralive pour les Professionnels du Marketing et de la Communication :

- Comprendre et travailler avec les IA : les bases
- Histoire des IA généralives
- Fonctionnement des IA généralives d'images
- Méthodologie de travail avec une IA généralive
- Comprendre la notion de "prompt" et de "prompt image"
- Comprendre les notions "d'inpainting" et "d'outpainting"

2. Découverte de Midjourney :

- Principe de fonctionnement de Midjourney
- Compréhension du processus de modération
- Construire un prompt adapté à Midjourney
- Explorer l'évolution des versions et des styles
- Apprendre quelques paramètres de base
- Réaliser de l'inpainting et de l'outpainting avec Midjourney
- Explorer les possibilités du "prompt img" et du « blend"

Exercice : Utiliser les paramètres de base pour créer des images sur un thème donné en construisant un prompt adapté

3. Module Canva : Intégration de l'IA dans la Création Visuelle :

- Introduction à Canva et ses fonctionnalités d'IA
- Utilisation des modèles et des outils d'IA intégrés dans Canva
- Création de visuels attractifs avec l'aide de l'IA
- Configuration et paramètres de base dans Canva
- Utiliser les outils d'IA pour un meilleur contrôle sur ses créations

Exercice : En utilisant Canva, créer une série de visuels cohérents pour une campagne marketing



Intelligence Artificielle Généralive

-

2 JOURS

Jeudi 20 et Vendredi 21 mars 2025

**INTELLIGENCE ARTIFICIELLE
GÉNÉRALIVE :
UTILISER L'IA DANS VOTRE
COMMUNICATION**

2 jours (14 Heures)

Lieu : Avignon

7 heures par jour de 9h à 17h
avec pause déjeuner

PROGRAMME - suite

4. Utilisation des IA des Produits Adobe :

- Présentation de Adobe Firefly
- Les IA dans les produits Adobe
- Inpainting et outpainting avec Adobe Photoshop

Exercice : Utiliser Adobe Photoshop et Firefly pour créer une image grâce à l'inpainting

5. Élargir sa Vision sur l'IA Généralive :

- Comprendre l'intérêt des IA chatbots du type ChatGPT pour les professionnels du marketing et de la communication
- Découvrir l'IA généralive vidéo
- Découvrir les outils d'upscaling (agrandissement) basés sur l'IA
- Découvrir les outils de cutout (détourage) basés sur l'IA
- Découvrir les IA de l'image vectorielle



Intelligence Artificielle Généralive

-

2 JOURS

Jeudi 20 et Vendredi 21 mars 2025

**INTELLIGENCE ARTIFICIELLE
GÉNÉRATIVE :
UTILISER L'IA DANS VOTRE
COMMUNICATION**

2 jours (14 Heures)

Lieu : Avignon

7 heures par jour de 9h à 17h
avec pause déjeuner

MODALITÉ

À l'issue de la formation sera délivré aux apprenants une feuille d'émargement signée au début de chaque demi-journée.

MOYENS PÉDAGOGIQUES

Une salle équipée sera dédiée à la formation.

- Il sera remis à chaque stagiaire en début de formation un livret pédagogique
- Nous vous invitons ordinateur (*prêt si besoin*) équipé du logiciel Photoshop avec accès aux différentes plateformes ou logiciels (Canva, Midjourney, ChatGPT, Mistral...)
A NOTER: Nous ne fournissons pas les différents IA abordées pendant la formation sur vos ordinateurs. Nous vous recommandons d'installer Midjourney et Photoshop en amont de la formation.
- Des exercices pratiques et un QCM seront proposés aux stagiaires.

ÉVALUATIONS

L'évaluation continue de la formation sera faite par le formateur, et portera sur les connaissances et compétences acquises pendant la formation par le stagiaire au travers de Quiz, test et feedback continu. Un certificat de réalisation sera délivré à la fin de la formation mentionnant la nature et la date de la formation.

ACCESSIBILITÉ

Si vous êtes en situation d'handicap, contactez notre référent handicap au 06 87 30 05 84.

TARIF

700€ HT

DÉLAI D'ACCÈS

Entre 1 à 3 semaine(s) en moyenne à partir de la signature du devis.

FINANCEMENT POSSIBLE

OPCO, OPCA (AGEFICE, FIFPL, AFDAS...)