



Maîtriser les Réseaux Sociaux avec Canva et l'IA

2 JOURS

RÉUSSIR SUR LES RÉSEAUX
SOCIAUX AVEC CANVA ET
L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

2 jours (14 Heures)

Lieu : Avignon

7 heures par jour de 9h à 17h
avec pause déjeuner

Plongez dans l'univers dynamique des réseaux sociaux et de l'intelligence artificielle avec notre programme de formation spécialement conçu pour les professionnels du marketing et de la communication. Cette formation vous permettra de maîtriser les outils de Canva pour créer des visuels attrayants et d'intégrer les technologies d'IA dans vos stratégies de communication sur les réseaux sociaux.

OBJECTIFS

- Objectifs de la formation :
- Comprendre les fondamentaux des réseaux sociaux et leur importance dans la communication digitale.
- Maîtriser l'utilisation de Canva pour créer des visuels attrayants et professionnels.
- Intégrer des outils d'IA pour optimiser la gestion et la création de contenu sur les réseaux sociaux.

PUBLIC CONCERNÉ

Ce programme est destiné aux professionnels du marketing et de la communication, ainsi qu'à toute personne souhaitant améliorer ses compétences en gestion des réseaux sociaux.

PRÉREQUIS

Maîtriser les compétences de base en informatique, y compris la navigation sur Internet, l'utilisation de logiciels de base, et la gestion des fichiers..

COMPÉTENCES ACQUISES

Comprendre et utiliser efficacement les réseaux sociaux dans leur stratégie de communication digitale. Création de visuels attrayants avec Canva et d'intégration des outils d'IA pour optimiser la gestion et la création de contenu sur les réseaux sociaux et le site internet.

PARCOURS PÉDAGOGIQUES

E-quiz amont / Présentiel / Modules vidéos / E-quiz aval

INTERVENANT

Noémie GANDON



Maîtriser les Réseaux Sociaux avec Canva et l'IA

2 JOURS

RÉUSSIR SUR LES RÉSEAUX
SOCIAUX AVEC CANVA ET
L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

2 jours (14 Heures)

Lieu : Avignon

7 heures par jour de 9h à 17h
avec pause déjeuner

PROGRAMME

JOUR 1: Introduction aux réseaux sociaux et canva

9h00-10h30 : Introduction aux réseaux sociaux

- Présentation des principaux réseaux sociaux(Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter, etc.).
- Comprendre les algorithmes et les meilleures pratiques.

10h45-12h15 : Stratégies de contenu

- Définir une stratégie de contenu efficace.
- Planifier et organiser les publications.

12h15-13h15 : Déjeuner

13h15-15h00 : Introduction à Canva

- Présentation de l'interface et des fonctionnalités de Canva.
- Création de visuels de base(posts,stories,bannières).

15h00-16h30 : Atelier pratique sur Canva

- Exercice pratiques pour créer des visuels attrayants
- Feedback et améliorations



Maîtriser les Réseaux Sociaux avec Canva et l'IA

-

2 JOURS

RÉUSSIR SUR LES RÉSEAUX
SOCIAUX AVEC CANVA ET
L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

2 jours (14 Heures)

Lieu : Avignon

7 heures par jour de 9h à 17h
avec pause déjeuner

PROGRAMME (SUITE)

JOUR 2 : APPROFONDISSEMENT DE CANVA ET INTRODUCTION À L'IA

9h00-10h30 : Technique avancée sur Canva

- Utilisation des modèles et des éléments graphiques
- Création de visuels animés interactifs

10h45-12h15 : Intégration de l'IA dans la gestion des Réseaux Sociaux

- Présentation des outils d'IA pour la création de contenu.
- Automatisation des tâches répétitives

12h15-13h15 : Déjeuner

13h15-15h00 : Atelier pratique sur l'IA

- Utilisation des outils d'IA pour générer du contenu.
- Exercice pratique et feedback.

15h00-16h30 : Projet final et évaluation

- Création d'une campagne complète sur les réseaux sociaux
- Utilisation de Canva et des outils d'IA pour la réalisation du projet
- Présentation des projets et Feedback
- Évaluation des compétences acquises



Maîtriser les Réseaux Sociaux avec Canva et l'IA

2 JOURS

RÉUSSIR SUR LES RÉSEAUX
SOCIAUX AVEC CANVA ET
L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

2 jours (14 Heures)

Lieu : Avignon

7 heures par jour de 9h à 17h
avec pause déjeuner

MODALITÉ

À l'issue de la formation sera délivré aux apprenants une feuille d'émargement signée au début de chaque demi-journée.

MOYENS PÉDAGOGIQUES

Une salle équipée sera dédiée à la formation.

- Il sera remis à chaque stagiaire en début de formation un livret pédagogique
- Nous vous invitons à apporter un ordinateur (*prêt si besoin*) avec accès aux différentes plateformes ou logiciels (Canva, ChatGPT, Mistral...)
- Des exercices pratiques et un QCM seront proposés aux stagiaires.

ÉVALUATIONS

L'évaluation continue de la formation sera faite par le formateur, et portera sur les connaissances et compétences acquises pendant la formation par le stagiaire au travers de Quiz, test et feedback continu. Un certificat de réalisation sera délivré à la fin de la formation mentionnant la nature et la date de la formation.

ACCESSIBILITÉ

Si vous êtes en situation d'handicap, contactez notre référent handicap au 06 87 30 05 84.

TARIF

600€ HT

DÉLAI D'ACCÈS

Entre 1 à 3 semaine(s) en moyenne à partir de la signature du devis.

FINANCEMENT POSSIBLE

OPCO, OPCA (AGEFICE, FIFPL, AFDAS...)