



Les Réseaux Sociaux avec Canva et l'IA

-

2 JOURS

RÉUSSIR SUR LES RÉSEAUX
SOCIAUX AVEC CANVA ET
L'INTELLIGENCE
ARTIFICIELLE

2 jours (14 Heures)

Lieu : Avignon

7 heures par jour de 9h à 17h
avec pause déjeuner (non prise en charge)

Plongez dans l'univers des réseaux sociaux et de l'intelligence artificielle avec un programme conçu pour les professionnels du marketing et de la communication. Cette formation vous permet de prendre en main Canva pour créer des visuels clairs et professionnels, et d'utiliser des outils et agents IA pour concevoir, planifier et diffuser vos contenus.

OBJECTIFS

- Expliquer le rôle des réseaux sociaux dans une stratégie de communication digitale
- Utiliser Canva pour concevoir des visuels adaptés aux réseaux sociaux (formats, gabarits, charte, déclinaisons)
- Identifier et utiliser des outils d'IA (dont les fonctionnalités IA intégrées à Canva et des agents d'aide à la rédaction / planification) pour produire et organiser du contenu
- Illustrer et représenter un message (offre, actualité, prise de parole) sous forme de visuels et de publications
- Appliquer ces outils dans une logique de stratégie : idée → visuel → texte → planification

PUBLIC CONCERNÉ

Professionnels du marketing et de la communication, dirigeants, indépendants, et toute personne souhaitant apprendre à utiliser Canva et des outils d'IA pour ses réseaux sociaux.

PRÉREQUIS

Cette formation est accessible sans prérequis. Aucune connaissance préalable de Canva, des réseaux sociaux ou de l'intelligence artificielle n'est demandée.

COMPÉTENCES ACQUISES

À l'issue de la formation, le stagiaire est en mesure de :

- **Situer** les réseaux sociaux dans sa stratégie de communication et choisir les formats adaptés
- **Utiliser Canva** pour créer, décliner et organiser des visuels de publication
- **Utiliser les outils et agents IA** (aide à l'idée, au texte, au visuel, à la planification) pour gagner en clarté et en régularité
- **Appliquer** ces outils à la création et à la planification de contenus (réseaux sociaux, et le cas échéant déclinaison site / supports digitaux)
- **Intégrer l'IA dans ses pratiques**, sans substituer l'outil au regard critique ni à l'intention de communication

PARCOURS PÉDAGOGIQUES

E-quiz amont / Présentiel / E-quiz aval / Exercices pratiques tout au long de la formation

INTERVENANT

Noémie GANDON



Les Réseaux Sociaux avec Canva et l'IA

2 JOURS

RÉUSSIR SUR LES RÉSEAUX
SOCIAUX AVEC CANVA ET
L'INTELLIGENCE
ARTIFICIELLE

2 jours (14 Heures)

Lieu : Avignon

7 heures par jour de 9h à 17h
avec pause déjeuner (non prise en charge)

PROGRAMME

JOUR 1: Introduction aux réseaux sociaux et canva

9h00-10h30 : Introduction aux réseaux sociaux

- Présentation des principaux réseaux sociaux(Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter, etc.).
- Comprendre les algorithmes et les meilleures pratiques.

10h45-12h15 : Stratégies de contenu

- Définir une stratégie de contenu efficace.
- Planifier et organiser les publications.

12h15-13h15 : Déjeuner

13h15-15h00 : Introduction à Canva

- Présentation de l'interface et des fonctionnalités de Canva.
- Création de visuels de base(posts,stories,bannières).

15h00-16h30 : Atelier pratique sur Canva

- Exercice pratiques pour créer des visuels attrayants
- Feedback et améliorations



Les Réseaux Sociaux avec Canva et l'IA

-

2 JOURS

RÉUSSIR SUR LES RÉSEAUX
SOCIAUX AVEC CANVA ET
L'INTELLIGENCE
ARTIFICIELLE

2 jours (14 Heures)

Lieu : Avignon

7 heures par jour de 9h à 17h
avec pause déjeuner (non prise en charge)

PROGRAMME (SUITE)

JOUR 2 : APPROFONDISSEMENT DE CANVA ET INTRODUCTION À L'IA

9h00-10h30 : Technique avancée sur Canva

- Utilisation des modèles et des éléments graphiques
- Création de visuels animés interactifs

10h45-12h15 : Intégration de l'IA dans la gestion des Réseaux Sociaux

- Présentation des outils d'IA pour la création de contenu.
- Automatisation des tâches répétitives

12h15-13h15 : Déjeuner

13h15-15h00 : Atelier pratique sur l'IA

- Utilisation des outils d'IA pour générer du contenu.
- Exercice pratique et feedback.

15h00-16h30 : Projet final et évaluation

- Création d'une campagne complète sur les réseaux sociaux
- Utilisation de Canva et des outils d'IA pour la réalisation du projet
- Présentation des projets et Feedback
- Évaluation des compétences acquises



Les Réseaux Sociaux avec Canva et l'IA

-

2 JOURS

RÉUSSIR SUR LES RÉSEAUX
SOCIAUX AVEC CANVA ET
L'INTELLIGENCE
ARTIFICIELLE

2 jours (14 Heures)

Lieu : Avignon

7 heures par jour de 9h à 17h
avec pause déjeuner (non prise en charge)

MODALITÉ

Un certificat de réalisation sera délivré à la fin de la formation mentionnant la nature et la date de la formation.

• MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Salle équipée dédiée à la formation
- Ordinateur personnel (prêt possible) avec accès aux plateformes / logiciels (Canva, ChatGPT, Mistral...)
- Exercices pratiques (création de visuels, mises en situation)
- QCM de vérification des acquis
- Feedback du formateur tout au long de la session

ÉVALUATIONS

L'évaluation continue de la formation sera faite par le formateur, et portera sur les connaissances et compétences acquises pendant la formation par le stagiaire au travers de Quiz, test et feedback continu. Un certificat de réalisation sera délivré à la fin de la formation mentionnant la nature et la date de la formation.

ACCESSIBILITÉ

Cette formation est ouverte aux personnes en situation de handicap et aux personnes pouvant rencontrer des difficultés d'apprentissage. Les besoins spécifiques (pédagogiques, organisationnels, techniques ou matériels) sont étudiés en amont, afin d'aménager autant que possible le parcours, les supports et les modalités de formation.

Pour votre confort d'apprentissage, contactez notre référent PSH au 06 87 30 05 84.

TARIF

À partir de 650€ HT la journée

DÉLAI D'ACCÈS

Entre 1 à 3 semaine(s) en moyenne à partir de la signature du devis.

FINANCEMENT POSSIBLE